Über
Michael Schwartz

Michael Schwartz, Jahrgang 1969, ist Diplom-Volkswirt und zertifizierter systemischer Coach.
Schwartz arbeitete 20 Jahre in führenden Positionen in der Öffentlichkeitsarbeit, die letzten sechs Jahre in der Geschäftsleitung des VDI Verein Deutscher Ingenieure. Weitere berufliche Stationen waren die ProSieben AG und das Internet-Softwareunternehmen guideguide AG.

Durch die jahrelange Zusammenarbeit mit Ingenieurinnen und Ingenieuren sowie technikorientierten Organisationen hat er ein besonderes Verständnis für Themen und Herausforderungen in diesem Bereich.

In zahlreichen öffentlichkeitswirksamen Projekten erwarb Schwartz umfassende Erfahrungen, Kenntnisse und Fähigkeiten für eine erfolgreiche Kommunikationsarbeit zugunsten von Unternehmen und Organisationen. Dieses Wissen und seine Erfahrungen vermittelt Schwartz auch im Rahmen von Schulungen, Weiterbildungen oder Vorträgen.

Als strategischer Kommunikationsberater analysiert Schwartz gemeinsam mit den Klienten kommunikative Herausforderungen und erarbeitet individuelle Lösungswege zur Zielerreichung.

Angebot
Kommunikation

STRATEGISCHE KOMMUNIKATIONS-BERATUNG

Sie sind auf der Suche nach kommunikativen Lösungen, die Ihre Unternehmensstrategie abbilden?
Sie haben technische Angebote, aber in der Öffentlichkeit versteht diese keiner? Sie haben zwar viele einzelne Kommunikationsmaßnahmen, aber es gibt keinen roten Faden?

Gerne erarbeite ich mit Ihnen passende Strategien und Botschaften für Ihr Unternehmen.

TECHNIK-KOMMUNIKATION

Verschiedene Ziele bedürfen unterschiedlicher Maßnahmen in der Öffentlichkeitsarbeit. Gerne unterstütze ich Sie mit meinem Know-how und meinen Erfahrungen auf der Suche nach den richtigen Instrumenten und helfe Ihnen, diese umzusetzen. Ob klassische PR-Projekte, Erstellung von Studien, strategische Kooperationen, Digitalprojekte oder der Einsatz moderner Pressearbeit: ich stehe Ihnen mit meinem Netzwerk, meinen Kenntnissen und Erfahrungen zur Seite.

SPEAKER / MODERATOR

Zu diesen Themenbereichen biete ich verschiedene Vorträge an:

- „Technikkommunikation“
- „Erfolgreiche Öffentlichkeitsarbeit“
- „Moderne Pressearbeit“
- „Öffentlichkeitsarbeit für NGOs“

Außerdem moderiere ich verschiedene Veranstaltungen, wie zum Beispiel:

- Podiumsdiskussionen
- Pressekonferenzen
- Workshops

WORKSHOPS / SEMINARE

Gerne unterstütze ich Sie auch im Rahmen von Workshops und Seminaren, etwa zu folgenden Themenschwerpunkten:

- Medientraining (Einzel- und Gruppentraining)
- Rhetoriktraining
- Kommunikationstraining
- „Herausforderungen in der Technik-Kommunikation“
- „Der richtige Umgang mit Ehrenamtlichen für attraktive Öffentlichkeitsarbeit“
- „PR im Spannungsfeld zwischen Haupt- und Ehrenamt“